



Láminas para el recubrimiento de perfilería y paneles de exterior

En la siguiente entrevista, **Álvaro Taibo**, Delegado Comercial para España y Portugal de la división *skai covertech* de Hornschuch, nos explica brevemente la historia de esta empresa y los detalles de sus recubrimientos de PVC para cerramientos.

novoperfil - Hornschuch es una empresa que lleva muchos años en la vanguardia del diseño para el mundo del recubrimiento, ¿podría relatarlos de forma breve la historia de su empresa?

ÁLVARO TAIBO- La empresa Hornschuch fue fundada en 1898 en el sur de Alemania dedicándose al sector textil. En los años 20 del siglo pasado comenzó el desarrollo y comercialización de las imitaciones de piel que dieron origen a la marca "skai" como sinónimo de piel artificial de alta calidad. Durante los años 50 se introdujo otro

del público, el folio autoadhesivo "d-c-fix". En los siguientes años se ha continuado realizando innovaciones constantes sobre su extensa gama de productos.

Durante los años 80, la empresa transfirió sus conocimientos específicos altamente especializados en materia de superficies a otros campos de aplicación: las excelentes propiedades de los materiales skai se aplican hoy día entre otros, a diferentes campos tan variados como pueden ser el sector del automóvil, el mobiliario, moda textil y calzado, y especialmente el que nos ocupa, recubrimientos de superficies de exterior.

novoperfil - ¿Cómo valora usted, los cambios que se han producido en la construcción, y cuál es la repercusión que estos cambios han tenido en los productos de PVC?

AT- La construcción en general ha evolucionado hacia materiales más técnicos, esto no es una excepción en el caso del PVC. Las preferencias del usuario final evolucionan y, por tanto, hay que buscar nuevos diseños más atractivos visualmente, al mismo tiempo las características técnicas han experimentado importantísimos cambios, ofreciendo más calidad y muchísima más vida útil de los materiales; estas mejoras permiten que se pueda aplicar a nuevos



productos, como el que con tanto éxito se está haciendo en los paneles para fachadas ligeras. El sector de construcción utiliza algo más del 50% del consumo español de PVC en su conjunto. De este PVC la parte más visible para los usuarios son los elementos de cerramiento (puertas, ventanas...). Este segmento ha tenido un incremento muy importante en los últimos años, donde cada vez son más apreciadas las ventanas y sus complementos de PVC de uso exterior, por todas las ventajas que éstas aportan al aislamiento de las viviendas.

En lo referente al sector del recubrimiento, donde se ubican nuestros productos, podemos decir que el incremento de uso de las láminas de PVC/PMMA ha sido constante durante los últimos años, en donde se valora cada vez más la calidad,

durabilidad, y el aspecto final de la ventana, también debido a la incorporación de nuevos elementos como pueden ser las lamas o el cajón de persiana.

Ya de cara al futuro el consumo de recubrimientos de PVC exterior seguirá creciendo gracias a las propiedades tanto técnicas como estéticas, que aporta la lámina al cerramiento.

novoperfil - Su empresa elabora diferentes láminas todas ellas del máximo interés. ¿Cuáles nos destacaría como las más innovadoras y atractivas?

AT- Las láminas de *skai covertech* adquieren ahora un mayor realismo y mejoran sustancialmente el aspecto estético y al tacto con los nuevos tratamientos de gofración. Las innovadoras láminas de la mar-

ca *skai* aumentan la popularidad de las ventanas de PVC. La base para ello la proporciona un nuevo tratamiento de gofración: gracias a estos las láminas no sólo obtienen el brillo sedoso mate de la madera auténtica pulida, sino que también adquieren su tacto. Los soportes (PVC, etc) mantienen sus excelentes características como producto, pero ganan en aceptación entre los promotores y arquitectos, gracias a la autenticidad del diseño así como a su tacto.

Nuestra nueva colección, “life like”, con sus finos diseños se caracterizan al mismo tiempo por su buen comportamiento ante la suciedad y su confortable efecto “easy clean”. Las láminas de alto rendimiento de *skai covertech* ofrecen, además, un alto grado de protección contra rayazos. Un ventajoso efecto secundario del



Podemos afirmar que nuestras láminas continuarán creciendo en aceptación, a medida que los consumidores vayan valorando que un cerramiento de PVC, aparte de sus buenas ventajas en aislamiento térmico, acústico, también ofrece un bellissimo aspecto por muchos años gracias a los acabados de skai.



diseño de la fachada es el agradable aspecto de las superficies.

novoperfil - Ya nos ha planteado las características más importantes de sus productos, ¿podría indicarnos las ventajas de sus láminas respecto a otras alternativas?

AT- Las propiedades sobresalientes de nuestras láminas se aprecian especialmente sobre todo cuando las temperaturas son altas en perfiles de PVC. Una de las claves del éxito de una lámina de protección y decoración para perfiles plásticos de PVC es su resistencia a la intemperie, sea cual sea su climatología. Tengamos en cuenta que las ventanas que se exponen al sol directo pueden llegar a alcanzar, en algunas zonas, temperaturas de superficie cercanas a los 100°C. En estas condiciones, aunque el perfil interior permanezca mucho más frío, se pueden producir deformaciones.

Para reducir este efecto, Hornschuch ha desarrollado la gama "cool colors" en la cual se aplica la innovación de pigmentos fríos. Esta nueva formulación de las láminas 'skai covertech' reduce considerablemente la absorción de calor en los perfiles de ventanas de PVC, disminuyendo los desperfectos que esta exposición puede acarrear a medio o largo plazo y prolonga así la vida útil del producto final. La nueva tecnología mejora la reflexión de los rayos solares, cercanos a los infrarrojos, principales responsables del aumento de temperatura y permiten reducir al máximo la absorción del calor, en torno del 20% en comparación con las láminas estándar de exterior que hay en el mercado.

novoperfil - En el sector del cerramiento, existen diferentes alternativas de acabado todas ellas compitiendo entre sí; ¿dispone su empresa de un posicionamiento en la península acorde a sus expectativas?

AT- El mercado Ibérico, siempre se ha mostrado muy dinámico y receptivo a la incorporación de nuevos materiales, y esto nos ha permitido no sólo lograr nuestros objetivos, si no a superarlos cada año. Podemos afirmar que nuestras láminas continuarán creciendo en aceptación, a medida que los consumidores vayan valorando que un cerramiento de PVC, aparte de sus buenas ventajas en aislamiento térmico, acústico, también ofrece un bellissimo aspecto por muchos años gracias a los acabados de skai.

Para el mercado español es especialmente interesante que junto a las láminas para perfiles de ventanas y puertas, para su empleo en exteriores, también elaboramos láminas adecuadas para su utilización en interior, como por ejemplo para frisos, puertas plegables, cajas de persianas, etc. De este modo, los decoradores, constructores y arquitectos, pueden compaginar de manera muy armónica los distintos elementos de la vivienda.

Hornschuch

(D. España y Portugal)

Tel.: 981 103 000

Fax.: 981 557 305

info@skai.es www.skai.es

www.hornschuch.de